

SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

NOS OFFRES DE SERVICES SPÉCIAL VIGNERONS

DEVENEZ PARTENAIRE DE VOTRE
OFFICE DE TOURISME



GUIDE PARTENAIRE

2022



SUD-VAL DE LOIRE

La bonne aventure

PLUS QU'UNE PROMESSE, UN ÉTAT D'ESPRIT !

La bonne aventure, c'est se laisser guider un peu **plus loin** que ce que l'on avait prévu

La bonne aventure, c'est rester un peu **plus longtemps** que ce qui était décidé

La bonne aventure, c'est l'agréable **surprise** à laquelle on ne s'attendait pas

La bonne aventure, c'est le dessert supplémentaire, le détour **improvisé**, la photo prise au dernier moment

La bonne aventure, c'est celle qui exalte les **vœux** des petits comme des grands

La bonne aventure, c'est celle qui récompense les restaurants, caves et sites de **prestige** sur place

La bonne aventure, c'est fermer les yeux et faire « **wahou** » quand on les rouvre

LA PROMESSE :
VIVRE LA BONNE
AVENTURE

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

La promesse " **La bonne aventure** " permet ainsi de concrétiser une stratégie touristique déjà en place : la découverte du territoire en **deux temps**



TEMPS 1 : LA BONNE IDÉE

Attirer les visiteurs avec les produits d'appel incontournables : ZooParc de Beauval et Châteaux de la Loire



TEMPS 2 : LA BONNE SURPRISE

Émerveiller sur place pour mieux rediriger vers une offre moins attendue mais tout aussi qualitative

DÉCLINER LA PROMESSE

La bonne aventure ouvre la porte à tout un **univers**, fait de **magie**, de **mystère** et d'**inattendu**

Pour concrétiser cette promesse au quotidien, la marque doit laisser place à sa créativité et à son grain de folie à travers différentes actions

À la fois **bonne idée**, **bonne surprise** et **bonne aventure**, Sud Val de Loire apparaît comme la **destination familiale** incontournable de la région. Elle se démarque par son **profil complet** : une offre à sensations qui séduit les enfants d'un côté, et un territoire intime et reposant de l'autre qui fait le bonheur des parents

EN RÉSUMÉ

Des **animaux** jamais vus, des **châteaux** magnifiques, des **chemins** sous la terre... Sud Val de Loire insuffle l'extraordinaire dans le quotidien et fait de son territoire une **histoire** où tout devient possible Il était une aventure...





CHIFFRES CLÉS EN 2021

3 MAISONS DU TOURISME
Montrichard Val de Cher | Saint-Aignan | Selles-sur-Cher

10 790 RENSEIGNEMENTS DONNÉS
dans nos 3 Maisons du Tourisme

243 PRESTATAIRES
PARTENAIRES

35 000 BROCHURES
ÉDITÉES

12 189 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
sur le territoire communautaire

82 443
INTERNAUTES SUR NOTRE SITE INTERNET
sudvaldeloire.fr

236 445
PAGES VUES SUR NOTRE SITE INTERNET

3 678 ABONNÉS
Facebook

1 403 ABONNÉS
Instagram

chiffres au 31/12/2021

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

► ÊTRE VU

du grand public dans nos 3 Maisons du Tourisme, dans nos brochures, sur notre site internet...

► ÊTRE DIFFUSÉ

grâce à votre présence dans nos brochures diffusées de façon massive et suivie

► ÊTRE ACCOMPAGNÉ ET SE PROFESSIONNALISER

bénéficiez des conseils et de l'accompagnement de nos experts de la destination

► ÊTRE MEMBRE D'UN RÉSEAU FORT

rejoignez un réseau de 243 prestataires touristiques et bénéficiez de leurs compétences et influences

► ÊTRE ACTEUR

du développement touristique du Sud Val de Loire, en participant à des réunions, des commissions de travail...

TÉMOIGNAGE

"Pour nous, il est essentiel d'être partenaire de l'Office de Tourisme Sud Val de Loire. La mise en place depuis plusieurs années de la billetterie à tarif réduit est un plus non négligeable. Il nous a permis de capter des visiteurs que nous n'aurions peut-être pas eu sans ce service."

MATHIEU BIBARD | RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CHÂTEAU DE MONTPOUPON

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

SOUSCRIRE AU PACK GRATUIT

Vous apparaisssez dans nos listes exhaustives (*sous conditions*), bénéficiez de services gratuits et accédez à une offre de services payants

allez plus loin dans votre communication et promotion



SOUSCRIRE AU PACK PARTENAIRE À 125€ HT

Vous bénéficiez d'une visibilité print et web, d'outils de communication gratuits et de nombreux services inclus dans votre partenariat

COMMUNICATION

VISIBILITÉ PRINT

LE GUIDE VACANCES

Compagnon idéal pour découvrir la destination via les rubriques thématiques : sites & activités de loisirs, vignerons, producteurs & visites gourmandes, artisans...
Édition bilingue | 10 000 exemplaires imprimés | Diffusion locale et départementale

 **RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES**
1/4 de page avec photo et descriptif commercial



Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire !

Du quart de page à la 4ème de couverture, **bénéficiez d'une visibilité accrue** dans notre Guide Vacances ou dans l'une de nos 3 éditions

Accessible à tous

Guide Vacances : à partir de 265 € - encart fourni par l'annonceur
Détail sur le bon de commande

 **ENCART PUBLICITAIRE**
1/2 PAGE



LE CALENDRIER DES ANIMATIONS

Relayer gratuitement vos animations tout au long de l'année. Le calendrier des animations est édité à chaque période de vacances scolaires, lors des ponts et chaque fin de semaine en haute saison touristique

Accessible gratuitement à tous (sous conditions)



VISIBILITÉ WEB

WWW.SUDVALDELOIRE.FR

1 page dédiée à votre structure avec photos (illimitées), vidéo, texte descriptif, horaires, géolocalisation, vente en ligne (sous réserve d'être présent sur la place de marché régionale)...

 **RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES**



Boostez votre visibilité sur internet

► Push à la une (1 mois)
► Une page expérience dédiée à votre établissement (trimestre)
► Données croisées sur les pages votre séjour
à partir de 10 € - détail sur le bon de commande

RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



► Communiquer vos bons plans sur notre site internet
Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

AGENDA EN LIGNE

Relayer gratuitement vos animations tout au long de l'année
Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

WEEBNB : VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN

Obtenez un site internet complet, moderne, ergonomique et efficace !
Votre site s'adapte automatiquement aux téléphones et tablettes. La surface d'affichage des photos est importante. Le contenu touristique de votre site est automatiquement mis à jour via la base de données de votre Office de Tourisme
Ils nous ont fait confiance en 2021 : [Orange Evasion - Bateau Le Tasciaca](#)



OFFERT AUX PARTENAIRES
(sous conditions)

NON PARTENAIRE : 110 €



VISIBILITÉ DANS NOS MAISONS DU TOURISME

SPOT VIDÉO PUBLICITAIRE



Réservez un espace de diffusion pour votre spot publicitaire, c'est la certitude d'une diffusion 30 à 40 fois par jour, 280 jours par an sur nos 3 lieux d'accueil !
à partir de 60€ | diffusion trimestrielle. Détail sur le bon de commande
Accessible à tous



VOS BROCHURES ET FLYERS sur les présentoirs de nos 3 Maisons du Tourisme

RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



PROFESSIONNALISATION & COMMERCIALISATION



FORMATION DES SAISONNERS À LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

L'Office de Tourisme met à votre disposition un système d'apprentissage gratuit, dédié à la connaissance de notre destination et qui s'adresse aux acteurs du tourisme, à leurs salariés mais aussi à tous ceux qui contribuent à l'accueil touristique sur notre territoire



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



WIFI TERRITORIAL VAL DE LOIRE NUMÉRIQUE

Proposez à vos touristes un accès WIFI gratuit et sécurisé grâce à l'installation d'une borne wifi permettant la reconnexion automatique du client sur l'ensemble des sites équipés après la première authentification

[Accessible à tous, nous contacter](#)



PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'Office de Tourisme vous permet sur simple demande de disposer d'une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de notre territoire

[Accessible à tous, nous contacter](#)

SUD-VAL DE TOURISME | BON DE COMMANDE 2022

VIGNERONS | VISITES GOURMANDES

Remplissez et signez votre bon de commande. Renvoyez-le accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre du Trésor Public, en espèces ou par virement. Une facture acquittée vous sera expédiée ultérieurement.

RAISON SOCIALE: _____

Représenté par: _____

Adresse: _____

Adresse de facturation (si différente): _____

Je choisis mon niveau de partenariat :

PACK PARTENAIRE (125€ HT)

PACK GRATUIT (services réduits uniquement accessibles aux prestataires du Val de Cher Controis)

| | SERVICES | Prix unitaire HT | | quantité | total HT |
|------------------------------|--|---|--------------------------------|----------|------------|
| | | PACK PARTENAIRE | PACK GRATUIT | | |
| MAISONS DU TOURISME | Dépot de vos brochures dans nos 3 lieux d'accueil | ✓ | ✗ | | |
| | Click & Collect documentation Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| | Spot publicitaire trimestriel (3 Maisons du Tourisme) | 60 € | 75 € | | |
| VISIBILITÉ PRINT (BROCHURES) | Insertion Guide Vacances avec 1 photo | ✓ | ✗ | | |
| | Guide Vacances - 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture | 840 € | 1 050 € | | |
| | Guide Vacances - 1 page | 685 € | 855 € | | |
| | Guide Vacances - 1/2 page | 420 € | 525 € | | |
| | Guide Vacances - 1/4 page | 265 € | 330 € | | |
| | Guide Restaurants - 4 ^{ème} de couverture | 630 € | 790 € | | |
| | Guide Restaurants - 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture | 370 € | 450 € | | |
| | Guide Restaurants - 1 page | 190 € | 235 € | | |
| | Guide Hébergements - 4 ^{ème} de couverture | 210 € | 260 € | | |
| | Guide Hébergements - 1 page | 125 € | 160 € | | |
| | Guide Hébergements - 1/2 page | 75 € | 90 € | | |
| VISIBILITÉ WEB | Insertion site web avec 1 page dédiée | ✓ | ✗ | | |
| | Visibilité web : Push A LA UNE (1 mois) | 50 € | ✗ | | |
| | Visibilité web : page expérience (1 trimestre) | 250 € | ✗ | | |
| | Visibilité web : donnée croisée sur les pages "votre séjour" | 30 € la page / 4 semaines 50 € la page / 8 semaines 10 € / 20 € la semaine sup. | ✗ | | |
| | Site internet professionnel WeeBnB* | ✓ | 9,16 € / mois sur 12 mois | | |
| COMMUNICATION | Wifi territorial - Val de Loire Numérique | nous contacter | nous contacter | | |
| | Calendrier des animations (réception et intégration) | ✓ | ✓ | | |
| | Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| RÉSEAU PRO | Accès à l'espace pro de votre Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| | Groupe Facebook des pros Sud Val de Loire | ✓ | ✓ | | |
| | Newsletter | ✓ | ✓ | | |
| | Éductours / Réunions / Ateliers (programme à venir) | ✓ | sous conditions | | |
| | Formation des saisonniers : connaissance du territoire | ✓ | ✗ | | |
| | Carte Avantages Partenaires | ✓ | ✗ | | |
| | | | | | TOTAL € HT |

*sous conditions - [nous contacter](#)

**sous condition de respect des délais de traitement



CONTACT

3 Maisons du Tourisme pour vous accueillir

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10

Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85

Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION

JENNYFER SAULNIER, Directrice

MANUEL DE VOORT, Directeur administratif & financier

ÉMILIE MOUSSARD, Promoteur touristique, chargée de projet e-tourisme

ALINE FOURNET, Responsable accueil

SANDRA DARDE, Animateur réseau, chargée de la taxe de séjour

AMÉLIE AEBERHARD, Conseillère en séjour, chargée de commercialisation

ELSA COMPAIN, Conseillère en séjour en apprentissage

SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

info@sudvaldeloire.fr

www.sudvaldeloire.fr (rubrique professionnels du tourisme)