

# SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

## NOS OFFRES DE SERVICES SPÉCIAL RESTAURANTS

DEVENEZ PARTENAIRE DE VOTRE  
OFFICE DE TOURISME



GUIDE PARTENAIRE

2022



# SUD-VAL DE LOIRE

## *La bonne aventure*

### PLUS QU'UNE PROMESSE, UN ÉTAT D'ESPRIT !

La bonne aventure, c'est se laisser guider un peu **plus loin** que ce que l'on avait prévu

La bonne aventure, c'est rester un peu **plus longtemps** que ce qui était décidé

La bonne aventure, c'est l'agréable **surprise** à laquelle on ne s'attendait pas

La bonne aventure, c'est le dessert supplémentaire, le détour **improvisé**, la photo prise au dernier moment

La bonne aventure, c'est celle qui exauce les **vœux** des petits comme des grands

La bonne aventure, c'est celle qui récompense les restaurants, caves et sites de **prestige** sur place

La bonne aventure, c'est fermer les yeux et faire « **wahou** » quand on les rouvre

LA PROMESSE :  
VIVRE LA BONNE  
AVVENTURE

### UN NOUVEAU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

La promesse " **La bonne aventure** " permet ainsi de concrétiser une stratégie touristique déjà en place :  
la découverte du territoire en **deux temps**



#### TEMPS 1 : LA BONNE IDÉE

Attirer les visiteurs avec les produits d'appel incontournables : ZooParc de Beauval et Châteaux de la Loire



#### TEMPS 2 : LA BONNE SURPRISE

Émerveiller sur place pour mieux rediriger vers une offre moins attendue mais tout aussi qualitative

### DÉCLINER LA PROMESSE

La bonne aventure ouvre la porte à tout un **univers**, fait de **magie**, de **mystère** et d'**inattendu**. Pour concrétiser cette promesse au quotidien, la marque doit laisser place à sa créativité et à son grain de folie à travers différentes actions

À la fois **bonne idée**, **bonne surprise** et **bonne aventure**, Sud Val de Loire apparaît comme la **destination familiale** incontournable de la région. Elle se démarque par son **profil complet** : une offre à sensations qui séduit les enfants d'un côté, et un territoire intime et reposant de l'autre qui fait le bonheur des parents

### EN RÉSUMÉ

Des **animaux** jamais vus, des **châteaux** magnifiques, des **chemins** sous la terre... Sud Val de Loire insuffle l'extraordinaire dans le quotidien et fait de son territoire une **histoire** où tout devient possible. Il était une aventure...



# CHIFFRES CLÉS EN 2021

**3** MAISONS DU TOURISME  
Montrichard Val de Cher | Saint-Aignan | Selles-sur-Cher

**10 790** RENSEIGNEMENTS DONNÉS  
dans nos 3 Maisons du Tourisme

**243** PRESTATAIRES  
PARTENAIRES

**35 000** BROCHURES  
ÉDITÉES

**12 189** LITS TOURISTIQUES MARCHANDS  
sur le territoire communautaire

**82 443**  
INTERNAUTES SUR NOTRE SITE INTERNET  
[sudvaldeloire.fr](http://sudvaldeloire.fr)

**236 445**  
PAGES VUES SUR NOTRE SITE INTERNET

**3 678** ABONNÉS  
Facebook

**1 403** ABONNÉS  
Instagram

chiffres au 31/12/2021

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

### ► ÊTRE VU

du grand public dans nos 3 Maisons du Tourisme,  
dans nos brochures, sur notre site internet...

### ► ÊTRE DIFFUSÉ

grâce à votre présence dans nos brochures diffusées de façon massive et suivie

### ► ÊTRE ACCOMPAGNÉ ET SE PROFESSIONNALISER

bénéficiez des conseils et de l'accompagnement de nos experts de la destination

### ► ÊTRE MEMBRE D'UN RÉSEAU FORT

rejoignez un réseau de 243 prestataires touristiques et bénéficiez de leurs compétences et influences

### ► ÊTRE ACTEUR

du développement touristique du Sud Val de Loire, en participant  
à des réunions, des commissions de travail...

### TÉMOIGNAGE

*" Pour nous, il est essentiel d'être partenaire de l'Office de Tourisme Sud Val de Loire.  
La mise en place depuis plusieurs années de la billetterie à tarif réduit est un plus non négligeable.  
Il nous a permis de capter des visiteurs que nous n'aurions peut-être pas eu sans ce service. "*

MATHIEU BIBARD | RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CHÂTEAU DE MONTPOUPON



## COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

### SOUSCRIRE AU PACK GRATUIT

Vous apparaisssez dans nos listes exhaustives (*sous conditions*), bénéficiez de services gratuits et accédez à une offre de services payants

*allez plus loin dans votre communication et promotion*



### SOUSCRIRE AU PACK PARTENAIRE À 125€ HT

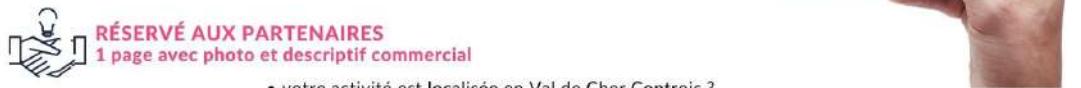
Vous bénéficiez d'une visibilité print et web, d'outils de communication gratuits et de nombreux services inclus dans votre partenariat

# COMMUNICATION

## VISIBILITÉ PRINT

### LE GUIDE "À TABLE"

Le Guide Restaurants est une des brochures les plus demandées par les touristes durant leur séjour. Votre restaurant y est présenté en détail sur une page complète avec photo, description, classement, ouvertures, tarifs, coordonnées  
Édition bilingue | 10 000 exemplaires imprimés | Diffusion locale



#### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

1 page avec photo et descriptif commercial

- votre activité est localisée en Val de Cher Controis ?  
→ Vous apparaîtrez gratuitement dans la liste exhaustive

*Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire !*

Doublez votre visibilité en réservant un publi-reportage dans le guide restaurants (graphisme offert aux restaurateurs partenaires) ou grâce à un encart publicitaire dans l'une de nos 3 éditions !

#### Publi-reportages réservés aux partenaires restaurateurs

#### Encarts publicitaires ouverts à tous

à partir de 190 € - encart fourni par l'annonceur (hors restaurateurs partenaires)  
détail sur le bon de commande



#### PLANS DE VILLE

Votre restaurant se situe dans le coeur de ville de Montrichard, Saint-Aignan ou Selles-sur-Cher ?  
Votre établissement apparaît gratuitement sur nos plans de ville !  
Accessible gratuitement à tous sous conditions, dans la limite géographique des plans de ville

## VISIBILITÉ WEB

[WWW.SUDVALDELOIRE.FR](http://WWW.SUDVALDELOIRE.FR)

1 page dédiée à votre restaurant avec photos (illimitées), vidéo, texte descriptif, horaires, géolocalisation



#### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



*Boostez votre visibilité sur internet*

- ▶ Push à la une (1 mois)
- ▶ Une page expérience dédiée à votre établissement (trimestre)
- ▶ Données croisées sur les pages votre séjour

à partir de 10 € - détail sur le bon de commande

#### RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



- ▶ Communiquer vos bons plans sur notre site internet  
**Accessible gratuitement à tous (sous conditions)**

## WEEBNB : VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN

Obtenez un site internet complet, moderne, ergonomique et efficace !  
Votre site s'adapte automatiquement aux téléphones et tablettes. La surface d'affichage des photos est importante.  
Le contenu touristique de votre site est automatiquement mis à jour via la base de données de votre Office de Tourisme



Ils nous ont fait confiance en 2021 :  
Orange Evasion - Bateau Le Tasciaca

#### OFFERT AUX PARTENAIRES (sous conditions)



NON PARTENAIRE : 110 €

## VISIBILITÉ DANS NOS MAISONS DU TOURISME



**RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES :**  
vos brochures et flyers sur les présentoirs de nos 3 Maisons du Tourisme



# RÉSEAU



## LA CARTE AVANTAGES

La carte avantages est une carte dématérialisée permettant à toute votre équipe de bénéficier de gratuités, de remises et d'avantages  
50 offres priviléges en 2021 dont 15 gratuités à l'entrée des sites touristiques



## RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

### ÉDUCTOUR | RÉUNION | VISITE PRIVILÈGE

Tout au long de l'année participez à nos rencontres : visite privilège, éductour, moment convivial pour échanger entre professionnels du tourisme

7 Mars 2022 : ouverture de saison au ZooParc de Beauval  
(rencontre et visite gratuite)

Avril : Diner-rencontre restaurateurs & producteurs

Mai : journée partenaire

Juin : visite privilège en Sud Val de Loire

Septembre : visite privilège au ZooParc de Beauval

Programme en cours de réalisation et modifiable !



## PARTENAIRE : INCLUS DANS VOTRE PACK

Non partenaire : nous consulter pour les tarifs



## RETRAIT DE LA DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Obtenez gratuitement la documentation touristique utile à vos visiteurs !  
Passez commande des éditions de l'Office de Tourisme et des brochures des grands sites touristiques. Nous préparons votre commande pour un retrait dans l'un de nos bureaux !  
**Accessible gratuitement à tous**

# ÊTRE INFORMÉ

## SITE PROFESSIONNEL

Vous accédez quand vous le souhaitez à la version pro de notre site internet  
Actualités, conseils, webinaires, formations, boîte à outils...

**Accessible gratuitement à tous**

[Consulter le site](#)

## Convertir oui, mais comment ?

Le programme de vente et des campagnes pour optimiser votre taux de conversion peuvent augmenter les revenus de votre entreprise.

Une campagne de communication d'optimisation de vos sites, newsletters, abonnements, e-mailing de vos sites améliore également les éléments et rendent toutes les parties de votre site !



Des campagnes d'emailing plus performantes

Qui doit essayer communiquer sur la mise en place d'une offre, la commercialisation d'un nouveau produit ou la réouverture de nos boutiques, tenir compte des éléments non-négociables :

- Un mail peut être considéré comme :
- Une newsletter : vous choisissez sur quel type d'e-mail
- La campagne vous permet de développer votre image de marque

Où cela, une action sera effectuée :

Dans le menu Accès aux marchés de votre côté déroulé et l'option pour des campagnes plus performantes

[Voir l'article](#)

## NEWSLETTER

Vous recevez mensuellement une newsletter remplie de conseils et de bons plans pour vous accompagner dans votre développement

**Accessible gratuitement à tous**

## GROUPE FACEBOOK PRO

Véritable outil collaboratif, le groupe Sud Val de Loire Tourisme Pro vise à favoriser les échanges entre les professionnels du tourisme qui font vivre notre territoire. Nous y partageons également avec vous toutes nos actualités

**Accessible gratuitement à tous**

## LE CALENDRIER DES ANIMATIONS

Animations, concerts, spectacles etc, recevez gratuitement le calendrier des animations ! Envoyé par mail à chaque période de vacances scolaires, lors des ponts et chaque fin de semaine en haute saison touristique

**Accessible gratuitement à tous (sous conditions)**



# PROFESSIONNALISATION



## FORMATION DES SAISONNERS À LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

L'Office de Tourisme met à votre disposition un système d'apprentissage gratuit, dédié à la connaissance de notre destination et qui s'adresse aux acteurs du tourisme, à leurs salariés mais aussi à tous ceux qui contribuent à l'accueil touristique sur notre territoire.



## RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



## WIFI TERRITORIAL VAL DE LOIRE NUMÉRIQUE

Proposez à vos touristes un accès WiFi gratuit et sécurisé grâce à l'installation d'une borne wifi permettant la reconnexion automatique du client sur l'ensemble des sites équipés après la première authentification

Accessible à tous, nous contacter



## RÉDACTION DE VOTRE TEXTE PROMOTIONNEL

À partir des éléments que vous nous fournissez, nous rédigeons votre texte promotionnel pour valoriser votre activité et améliorer votre visibilité



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES : 15 €



## PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'Office de Tourisme vous permet sur simple demande de disposer d'une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de notre territoire.

Accessible à tous, nous contacter



## REPORTAGE PHOTOS

Une photo vaut mille mots alors ne négligez pas vos visuels !

Votre Office de Tourisme vous offre un mini-reportage photos par une photographe professionnelle.



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES du Val de Cher Controis

# PARTENAIRES, ENGAGEZ-VOUS À :



**NOUS FOURNIR** des photographies attractives et de bonne qualité pour une meilleure visibilité sur le site internet de l'Office de Tourisme : [www.sudvaldeoire.fr](http://www.sudvaldeoire.fr)

**NOUS TRANSMETTRE** vos disponibilités pour les propriétaires de locations saisonnières, chambres d'hôtes, hôtels, hébergements de groupes

**VALORISER** votre appartenance au réseau et notre partenariat en insérant le logo et le lien URL de l'Office de Tourisme sur vos espaces de communication

**NOUS COMMUNIQUER** en amont vos animations, actualités, nouveautés pour les diffuser sur l'agenda des animations, l'agenda du site internet

**NOUS INFORMER** des modifications de votre activité : horaires, tarifs, coordonnées, mail...

*Parce que nous avons le souci de transmettre des informations fiables et pertinentes sur vos activités aux visiteurs*



## NEWSLETTERS, CALENDRIERS DES ANIMATIONS, INVITATIONS

**Vous ne recevez pas ces informations par mail ?**

Dites-le nous sur [info@sudvaldeoire.fr](mailto:info@sudvaldeoire.fr) et nous vous ajouterons à nos listings de diffusion !



## CONTACT

3 Maisons du Tourisme pour vous accueillir

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10

Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85

Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44

## UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION

**JENNYFER SAULNIER**, Directrice

**MANUEL DE VOORT**, Directeur administratif & financier

**ÉMILIE MOUSSARD**, Promoteur touristique, chargée de projet e-tourisme

**ALINE FOURNET**, Responsable accueil

**SANDRA DARDE**, Animateur réseau, chargée de la taxe de séjour

**AMÉLIE AEBERHARD**, Conseillère en séjour, chargée de commercialisation

**ELSA COMPAIN**, Conseillère en séjour en apprentissage

## SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

info@sudvaldeoire.fr

[www.sudvaldeoire.fr](http://www.sudvaldeoire.fr) (*rubrique professionnels du tourisme*)