

SUD·VAL DE LOIRE TOURISME

NOS OFFRES DE SERVICES SPÉCIAL LOISIRS

DEVENEZ PARTENAIRE DE VOTRE
OFFICE DE TOURISME



GUIDE PARTENAIRE

2022

SOMMAIRE

ÉDITO

"LA BONNE AVENTURE"
nouveau positionnement
stratégique



CHIFFRES CLÉS

POURQUOI DEVENIR
PARTENAIRE ?



COMMUNICATION

RÉSEAU

PROFESSIONNALISATION



SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10
Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85
Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44
info@sudvalde Loire.fr | www.sudvalde Loire.fr (*rubrique professionnels du tourisme*)

ÉDITO



Malgré une année 2021 encore troublée, **le bilan de fréquentation de notre Office de Tourisme reste positif et encourageant !**

L'année 2022 quant à elle, s'annonce pleine de (bonnes) surprises grâce à une toute **nouvelle charte éditoriale : " La Bonne Aventure ! "**.

Ce nouveau positionnement stratégique à deux objectifs principaux : **améliorer l'attractivité du Sud Val de Loire** et **prolonger la durée de séjour** des visiteurs.

L'ensemble de nos actions s'articuleront autour d'un **réseau de professionnels du tourisme** qualifié que vous, futur ou actuel partenaire, représentez.

Notre nouvelle aventure s'inscrit aussi dans l'air du temps avec notre récent engagement dans le **tourisme durable** via l'opération de la Région Centre Val de Loire dont notre Office de Tourisme est établissement pilote.

Confortez et renforcez notre collectif d'ambassadeurs du territoire : rejoignez-nous !

Au plaisir de vous accompagner et vous retrouver prochainement. ”

Stella COCHETON | Présidente de l'Office de Tourisme





SUD·VAL DE LOIRE

La bonne aventure

PLUS QU'UNE PROMESSE, UN ÉTAT D'ESPRIT !

La **bonne aventure**, c'est se laisser guider un peu **plus loin** que ce que l'on avait prévu

La **bonne aventure**, c'est rester un peu **plus longtemps** que ce qui était décidé

La **bonne aventure**, c'est l'agréable **surprise** à laquelle on ne s'attendait pas

La **bonne aventure**, c'est le dessert supplémentaire, le détour **improvisé**, la photo prise au dernier moment

La **bonne aventure**, c'est celle qui exauce les **vœux** des petits comme des grands

La **bonne aventure**, c'est celle qui récompense les restaurants, caves et sites de **prestige** sur place

La **bonne aventure**, c'est fermer les yeux et faire « **wahou** » quand on les réouvre

LA PROMESSE :
VIVRE LA BONNE
AVENTURE

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

La promesse " **La bonne aventure** " permet ainsi de concrétiser une stratégie touristique déjà en place :
la découverte du territoire en **deux temps**



TEMPS 1 : LA BONNE IDÉE

Attirer les visiteurs avec les produits d'appel incontournables : ZooParc de Beauval et Châteaux de la Loire



TEMPS 2 : LA BONNE SURPRISE

Émerveiller sur place pour mieux rediriger vers une offre moins attendue mais tout aussi qualitative

DÉCLINER LA PROMESSE

La bonne aventure ouvre la porte à tout un **univers**, fait de **magie**, de **mystère** et d'**inattendu**
Pour concrétiser cette promesse au quotidien, la marque doit laisser place à sa créativité et à son grain de folie à travers différentes actions

À la fois **bonne idée**, **bonne surprise** et **bonne aventure**, Sud Val de Loire apparaît comme la **destination familiale** incontournable de la région. Elle se démarque par son **profil complet** : une offre à sensations qui séduit les enfants d'un côté, et un territoire intime et reposant de l'autre qui fait le bonheur des parents

EN RÉSUMÉ

Des **animaux** jamais vus, des **châteaux** magnifiques, des **chemins** sous la terre...
Sud Val de Loire insuffle l'extraordinaire dans le quotidien et fait de son territoire une **histoire** où tout devient possible
Il était une aventure...



CHIFFRES CLÉS EN 2021

3 MAISONS DU TOURISME
Montrichard Val de Cher | Saint-Aignan | Selles-sur-Cher

10 790 RENSEIGNEMENTS DONNÉS
dans nos 3 Maisons du Tourisme

243 PRESTATAIRES PARTENAIRES

82 443 INTERNAUTES SUR NOTRE SITE INTERNET
sudvaldeloire.fr

35 000 BROCHURES ÉDITÉES

236 445 PAGES VUES SUR NOTRE SITE INTERNET

3 678 ABONNÉS
Facebook

1 403 ABONNÉS
Instagram

12 189 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
sur le territoire communautaire

chiffres au 31/12/2021

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- ▶ **ÊTRE VU**
du grand public dans nos 3 Maisons du Tourisme, dans nos brochures, sur notre site internet...
- ▶ **ÊTRE DIFFUSÉ**
grâce à votre présence dans nos brochures diffusées de façon massive et suivie
- ▶ **ÊTRE ACCOMPAGNÉ ET SE PROFESSIONNALISER**
bénéficiez des conseils et de l'accompagnement de nos experts de la destination
- ▶ **ÊTRE MEMBRE D'UN RÉSEAU FORT**
rejoignez un réseau de 243 prestataires touristiques et bénéficiez de leurs compétences et influences
- ▶ **ÊTRE ACTEUR**
du développement touristique du Sud Val de Loire, en participant à des réunions, des commissions de travail...

TÉMOIGNAGE

" Pour nous, il est essentiel d'être partenaire de l'Office de Tourisme Sud Val de Loire. La mise en place depuis plusieurs années de la billetterie à tarif réduit est un plus non négligeable. Il nous a permis de capter des visiteurs que nous n'aurions peut-être pas eu sans ce service. "

MATHIEU BIBARD | RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU CHÂTEAU DE MONTPOUPON

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

SOUSCRIRE AU PACK GRATUIT

Vous apparaissez dans nos listes exhaustives (sous conditions), bénéficiez de services gratuits et accédez à une offre de services payants

allez plus loin dans votre communication et promotion



SOUSCRIRE AU PACK PARTENAIRE À 125€ HT

Vous bénéficiez d'une visibilité print et web, d'outils de communication gratuits et de nombreux services inclus dans votre partenariat



COMMUNICATION

VISIBILITÉ PRINT

LE GUIDE VACANCES

Compagnon idéal pour découvrir la destination via les rubriques thématiques : sites & activités de loisirs, vigneron, producteurs & visites gourmandes, artisans...
Édition bilingue | 10 000 exemplaires imprimés | Diffusion locale et départementale



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

1/4 de page avec photo et descriptif commercial

- votre activité est localisée en Val de Cher Controis ?
→ Vous apparaissez gratuitement dans la liste exhaustive



Boostez votre visibilité avec un encart publicitaire !

Du quart de page à la 4ème de couverture, **bénéficiez d'une visibilité accrue** dans notre Guide Vacances ou dans l'une de nos 3 éditions

Accessible à tous

Guide Vacances : à partir de 265 € - encart fourni par l'annonceur
Détail sur le bon de commande

ENCART PUBLICITAIRE 1/4 PAGE



ENCART PUBLICITAIRE 1/2 PAGE



LE CALENDRIER DES ANIMATIONS

Relayer gratuitement vos animations tout au long de l'année. Le calendrier des animations est édité à chaque période de vacances scolaires, lors des ponts et chaque fin de semaine en haute saison touristique

Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

VISIBILITÉ WEB

WWW.SUDVALDELOIRE.FR

1 page dédiée à votre structure avec photos (illimitées), vidéo, texte descriptif, horaires, géolocalisation, vente en ligne (sous réserve d'être présent sur la place de marché régionale)...



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

Boostez votre visibilité sur internet

- ▶ Push à la une (1 mois)
- ▶ Une page expérience dédiée à votre établissement (trimestre)
- ▶ Données croisées sur les pages votre séjour
à partir de 10 € - détail sur le bon de commande

RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



- ▶ Communiquer vos bons plans sur notre site internet
Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

AGENDA EN LIGNE

Relayer gratuitement vos animations tout au long de l'année
Accessible gratuitement à tous (sous conditions)

WEBBNB : VOTRE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN

Obtenez un site internet complet, moderne, ergonomique et efficace !
Votre site s'adapte automatiquement aux téléphones et tablettes. La surface d'affichage des photos est importante. Le contenu touristique de votre site est automatiquement mis à jour via la base de données de votre Office de Tourisme
Ils nous ont fait confiance en 2021 : [Orange Evasion - Bateau Le Tasciaca](#)



OFFERT AUX PARTENAIRES (sous conditions)



NON PARTENAIRE : 110 €

VISIBILITÉ DANS NOS MAISONS DU TOURISME

SPOT VIDÉO PUBLICITAIRE



Réservez un espace de diffusion pour votre spot publicitaire, c'est la certitude d'une diffusion 30 à 40 fois par jour, 280 jours par an sur nos 3 lieux d'accueil !
à partir de 60€ | diffusion trimestrielle. Détail sur le bon de commande



Accessible à tous



VOS BROCHURES ET FLYERS sur les présentoirs de nos 3 Maisons du Tourisme

RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES



RÉSEAU



LA CARTE AVANTAGES

La carte avantages est une carte dématérialisée permettant à toute votre équipe de bénéficier de gratuités, de remises et d'avantages
50 offres privilèges en 2021 dont 15 gratuits à l'entrée des sites touristiques



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

ÉDUCTOUR | RÉUNION | VISITE PRIVILÈGE

Tout au long de l'année participez à nos rencontres : visite privilège, éductour, moment convivial pour échanger entre professionnels du tourisme

7 Mars 2022 : ouverture de saison au ZooParc de Beauval (rencontre et visite gratuite)

Avril : Dîner-rencontre restaurateurs & producteurs

Mai : journée partenaire

Juin : visite privilège en Sud Val de Loire

Septembre : visite privilège au ZooParc de Beauval

Programme en cours de réalisation et modifiable !



PARTENAIRE : INCLUS DANS VOTRE PACK

Non partenaire : nous consulter pour les tarifs



RETRAIT DE LA DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Obtenez gratuitement la documentation touristique utile à vos visiteurs !
Passez commande des éditions de l'Office de Tourisme et des brochures des grands sites touristiques. Nous préparons votre commande pour un retrait dans l'un de nos bureaux !

Accessible gratuitement à tous

ÊTRE INFORMÉ

SITE PROFESSIONNEL

Vous accédez quand vous le souhaitez à la version pro de notre site internet
Actualités, conseils, webinaires, formations, boîte à outils...

Accessible gratuitement à tous

[Consulter le site](#)



Des campagnes d'emailing plus performantes

Des newsletters personnalisées et enrichies de vos fiches produits. Découvrez une nouvelle offre pour améliorer l'efficacité de vos campagnes et mieux cibler vos clients de votre choix.
Un tarif spécial pour les professionnels
Une audience multicanal : vous choisissez où envoyer votre mail
Le contenu est plus performant car personnalisé et ciblé
C'est la liste est ton client réactif
Donc, pour maximiser les impacts de votre CRM découvrez les 10 conseils pour des campagnes plus performantes

[Voir l'article](#)

NEWSLETTER

Vous recevez mensuellement une newsletter remplie de conseils et de bons plans pour vous accompagner dans votre développement

Accessible gratuitement à tous



GRUPE FACEBOOK PRO

Véritable outil collaboratif, le groupe Sud Val de Loire Tourisme Pro vise à favoriser les échanges entre les professionnels du tourisme qui font vivre notre territoire. Nous y partageons également avec vous toutes nos actualités

Accessible gratuitement à tous

LE CALENDRIER DES ANIMATIONS

Animations, concerts, spectacles etc, recevez gratuitement le calendrier des animations !
Envoyé par mail à chaque période de vacances scolaires, lors des ponts et chaque fin de semaine en haute saison touristique

Accessible gratuitement à tous (sous conditions)





PROFESSIONNALISATION & COMMERCIALISATION



FORMATION DES SAISONNIERS À LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

L'Office de Tourisme met à votre disposition un système d'apprentissage gratuit, dédié à la connaissance de notre destination et qui s'adresse aux acteurs du tourisme, à leurs salariés mais aussi à tous ceux qui contribuent à l'accueil touristique sur notre territoire



RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES

WIFI TERRITORIAL VAL DE LOIRE NUMÉRIQUE

Proposez à vos touristes un accès WIFI gratuit et sécurisé grâce à l'installation d'une borne wifi permettant la reconnexion automatique du client sur l'ensemble des sites équipés après la première authentification

Accessible à tous, nous contacter



PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

L'Office de Tourisme vous permet sur simple demande de disposer d'une sélection de visuels destinés à la promotion touristique de notre territoire

Accessible à tous, nous contacter

WIVISITES

Incitez les visiteurs à (re)découvrir votre site en vous référençant sur Wivisites. Les visiteurs se géolocalisent et visitent les lieux choisis en lisant ou en écoutant le guide dans la langue de leur choix.

Ces audioguides sur smartphone peuvent être déployés simplement et rapidement !

Accessible à tous, nous contacter



COMMERCIALISATION

PACK BILLETTERIE ÉVÈNEMENT

Vous organisez une manifestation ? Confiez-nous la billetterie de votre évènement ! Nous vendrons vos billets dans nos Maisons du Tourisme et en ligne

PARTENAIRE : commission sur les ventes selon barème

NON PARTENAIRE : 60 € + commission sur les ventes selon barème



BILLETTERIE AU COMPTOIR

Profitez de 3 points de ventes supplémentaires en nous confiant la billetterie de votre site ou activité de loisirs

Prenez rendez-vous pour discuter des conditions et de la mise en place

Responsable billetterie : Aline FOURNET | accueil@sudvalde Loire.fr



BILLETTERIE EN LIGNE | OPEN EXPERIENCE

Vous commercialisez vos billets sur Addock via la place de marché régionale Centre Val de Loire ? L'Office de Tourisme devient revendeur de vos prestations. Nos conseillers en séjour se chargent de réserver et vendre vos billets en ligne

Accessible à tous, nous contacter

N'hésitez plus!

**EN 2022,
REJOIGNEZ-NOUS !**



SUD·VAL DE TOURISME | BON DE COMMANDE 2022 - LOISIRS

Remplissez et signez votre bon de commande. Renvoyez-le accompagné de votre règlement par chèque à l'ordre du Trésor Public, en espèces ou par virement. Une facture acquittée vous sera expédiée ultérieurement.

RAISON SOCIALE : _____
 Représenté par : _____
 Adresse : _____
 Adresse de facturation (si différente) : _____

Je choisis mon niveau de partenariat :

PACK PARTENAIRE (125€ HT)

PACK GRATUIT (services réduits uniquement accessibles aux prestataires du Val de Cher Contrais)

| | SERVICES | prix unitaire HT | | quantité | total HT |
|-------------------------------|--|---|--|----------|----------|
| | | PACK PARTENAIRE | PACK GRATUIT | | |
| MAISONS DU TOURISME | Dépôt de vos brochures dans nos 3 lieux d'accueil | ✓ | ✗ | | |
| | Click & Collect documentation Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| | Spot publicitaire trimestriel (3 Maisons du Tourisme) | 60 € | 75 € | | |
| VISIBILITE PRINT (BROCHURES) | Insertion Guide Vacances avec 1 photo | ✓ | ✗ | | |
| | Insertion dans le listing exhaustif* | ✓ | ✓ | | |
| | Guide Vacances - 4 ^{ème} de couverture | 1 050 € | 1 310 € | | |
| | Guide Vacances - 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture | 840 € | 1 050 € | | |
| | Guide Vacances - 1 page | 685 € | 855 € | | |
| | Guide Vacances - 1/2 page | 420 € | 525 € | | |
| | Guide Vacances - 1/4 page | 265 € | 330 € | | |
| | Guide Restaurants - 4 ^{ème} de couverture | 630 € | 790 € | | |
| | Guide Restaurants - 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} de couverture | 370 € | 450 € | | |
| | Guide Restaurants - 1 page | 190 € | 235 € | | |
| | Guide Hébergements - 4 ^{ème} de couverture | 210 € | 260 € | | |
| | Guide Hébergements - 1 page | 125 € | 160 € | | |
| Guide Hébergements - 1/2 page | 75 € | 90 € | | | |
| VISIBILITE WEB | Insertion site web avec 1 page dédiée | ✓ | ✗ | | |
| | Insertion dans le listing exhaustif | ✓ | ✓ | | |
| | Visibilité web : push À LA UNE (1 mois) | 50 € | ✗ | | |
| | Visibilité web : page expérience (1 trimestre) | 250 € | ✗ | | |
| | Visibilité web : donnée croisée sur les pages "votre séjour" | 30 € la page / 4 semaines 50 € la page / 8 semaines 10 € / 20 € la semaine sup. | ✗ | | |
| | Site internet professionnel WeeBnB* | ✓ | 9,16€ / mois sur 12 mois | | |
| COMMUNICATION | Accès à la photothèque de l'Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| | Calendrier des animations (réception & intégration)** | ✓ | ✓ | | |
| | Pack "billetterie" de votre évènement | commission sur les ventes | 60 € + commission sur les ventes | | |
| | Wifi territorial - Val de Loire Numérique | nous contacter | nous contacter | | |
| RESEAU PRO | Accès à l'espace pro de votre Office de Tourisme | ✓ | ✓ | | |
| | Groupe Facebook des pros Sud Val de Loire | ✓ | ✓ | | |
| | Newsletter | ✓ | ✓ | | |
| | Eductours / Réunions / Ateliers (programme à venir) | ✓ | sous conditions | | |
| | Formation des saisonniers : connaissance du territoire | ✓ | ✗ | | |
| Carte Avantages Partenaires | ✓ | ✗ | | | |
| TOTAL € HT | | | | | |

*sous conditions - nous contacter

** sous condition de respect des délais de traitement

PARTENAIRES, ENGAGEZ-VOUS À :



NOUS FOURNIR des photographies attractives et de bonne qualité pour une meilleure visibilité sur le site internet de l'Office de Tourisme : www.sudvalde Loire.fr

NOUS TRANSMETTRE vos disponibilités pour les propriétaires de locations saisonnières, chambres d'hôtes, hôtels, hébergements de groupes

VALORISER votre appartenance au réseau et notre partenariat en insérant le logo et le lien URL de l'Office de Tourisme sur vos espaces de communication

NOUS COMMUNIQUER en amont vos animations, actualités, nouveautés pour les diffuser sur l'agenda des animations, l'agenda du site internet

NOUS INFORMER des modifications de votre activité : horaires, tarifs, coordonnées, mail...

Parce que nous avons le souci de transmettre des informations fiables et pertinentes sur vos activités aux visiteurs



NEWSLETTERS, CALENDRIERS DES ANIMATIONS, INVITATIONS

Vous ne recevez pas ces informations par mail ?

Dites-le nous sur info@sudvalde Loire.fr et nous vous ajouterons à nos listings de diffusion !



CONTACT

3 Maisons du Tourisme pour vous accueillir

Maison du Tourisme de **Montrichard Val de Cher** | 41400 : 67 rue Nationale - 02 54 32 05 10

Maison du Tourisme de **Saint-Aignan** | 41110 : 60 rue Constant Ragot - 02 54 75 22 85

Maison du Tourisme de **Selles-sur-Cher** | 41130 : 26 rue de Sion - 02 54 95 25 44

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION

JENNYFER SAULNIER, Directrice

MANUEL DE VOORT, Directeur administratif & financier

ÉMILIE MOUSSARD, Promoteur touristique, chargée de projet e-tourisme

ALINE FOURNET, Responsable accueil

SANDRA DARDE, Animateur réseau, chargée de la taxe de séjour

AMÉLIE AEBERHARD, Conseillère en séjour, chargée de commercialisation

ELSA COMPAIN, Conseillère en séjour en apprentissage

SUD•VAL DE LOIRE TOURISME

info@sudvalde Loire.fr

www.sudvalde Loire.fr (*rubrique professionnels du tourisme*)

